

### 1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování veškeré inzerce publikované vydavatelstvím Motorsport revue
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.
- d) Vydavatelství si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků v případě, že tento odchylný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.

### 2. Objednávka

- a) Objednatel si objedná uveřejnění inzerce prostřednictvím objednávky zaslané e-mailem. Platná objednávka musí být potvrzena oběma stranami.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden termín uveřejnění, druh a případně další údaje ohledně provedení objednávky.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Vydavatelství je oprávněno upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavatelství včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavatelství právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.
- d) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzerce a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzerci jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které vznikly s uveřejněním chybné nebo právně nepřijatelné inzerce.
- e) Vydavatelství dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerce a není povinno tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- f) Vydavatelství je oprávněno si při přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

### 3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelstvím emailem. V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerce.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatelství nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydavatelství si v každém případě a kdykoliv vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerce, případně odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerce odporuje zájmům vydavatelství nebo platným právním předpisům. Vydavatelství je rovněž oprávněno odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatelství (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby než je objednatel, nebo jeho klient, pro kterého je inzerce objednána).
- d) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není zajištěna žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo bez dalšího odmítnout uveřejnění inzerce, případně odstoupit od smlouvy.

- e) V případě odmítnutí uveřejnění inzerce nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c) nebo d) vyrozumí vydavatelství objednatele bez zbytečného prodlení. Vydavatelství v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.
- f) V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelstvím je vydavatelství oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

#### **4. Rámcová smlouva**

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatelství se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzerce sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzerce, která byla realizována do jednoho roku před sjednaným skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 30 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerce v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzerce lze navyšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydavatelství odpovědnost, zavazuje se objednatel v tomto případě uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

#### **5. Realizace objednávky**

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerce, závisí potom její uveřejnění na možnostech vydavatelství.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát uveřejněn, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.
- c) Objedávka inzerce, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena.
- d) Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce. V případě celostránkových inzerátů si vydavatelství vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.
- e) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatelství tento inzerát běžným způsobem.

## 6. Platební podmínky

- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatelství objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 5 pracovních dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerátu. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatelství mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- b) Společně s fakturou zašle vydavatelství objednateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu ve formátu PDF e-mailem.
- c) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- d) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- e) Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- f) Pro otiskování nekomerční inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda inzerce má komerční charakter, náleží vydavatelství.
- g) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatelství ani objednatel odpovědnost a inzerci není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavatelství pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- h) Finanční prostředky zaslané na účet vydavatelství, ke kterým vydavatelství neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatelství.

## 7. Reklamace - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné nesprávné či nekompletní publikace inzerátu nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního inzerátu, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní inzerát bez zbytečného odkladu nebo pokud náhradní inzerát opakovaně není bezchybný, pak má objednatel právo na slevu z ceny.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.
- c) V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatelství má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavatelství. Vydavatelství bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti se závadným výkonem vydavatelství budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané

škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo prospektovou přílohu.

g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatelství neodpovídá za odchylku ve velikosti publikovaného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavatelství podklady pro realizaci inzerce po řádné uzávěrce a vydavatelství publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.

#### **8. Ochrana osobních údajů a jiných dat**

a) Objednatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

b) Uzavřením smlouvy o publikaci inzerce projevuje objednatel inzerce souhlas s tím, že vydavatelství je oprávněno zpracovávat jako správce osobní údaje objednatele poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa, případně jiné objednatel sdělené kontaktní údaje a údaje o jím objednávané inzerci a o přijatých či nerealizovaných platbách objednatele. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem realizace inzerce a nabízení obchodu a služeb vydavatelství, a to na dobu 10 let od přijetí objednávky inzerce. Objednatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčeno právo vydavatelství zpracovávat osobní údaje v rozsahu stanoveném právními předpisy. Objednatel má právo na přístup ke svým osobním údajům.

#### **9. Řešení sporů**

V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatelství i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatelství.

#### **10. Změna všeobecných obchodních podmínek**

Případnou změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství objednateli, který má s vydavatelstvím rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatelství tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné po změně Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními Všeobecnými obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními Všeobecnými obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.